



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Волгоградской области



январь-февраль 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

январь-февраль 2023 года

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торгующих организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

январь-февраль 2023 года

06

Макроструктура оборота розничной торговли
в % к итогу

07

Динамика оборота розничной торговли
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

08

Динамика оборота розничной торговли
непродовольственных товаров

09

Динамика оборота общественного питания

10

Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Январь-февраль 2023 года

Оборот розничной торговли

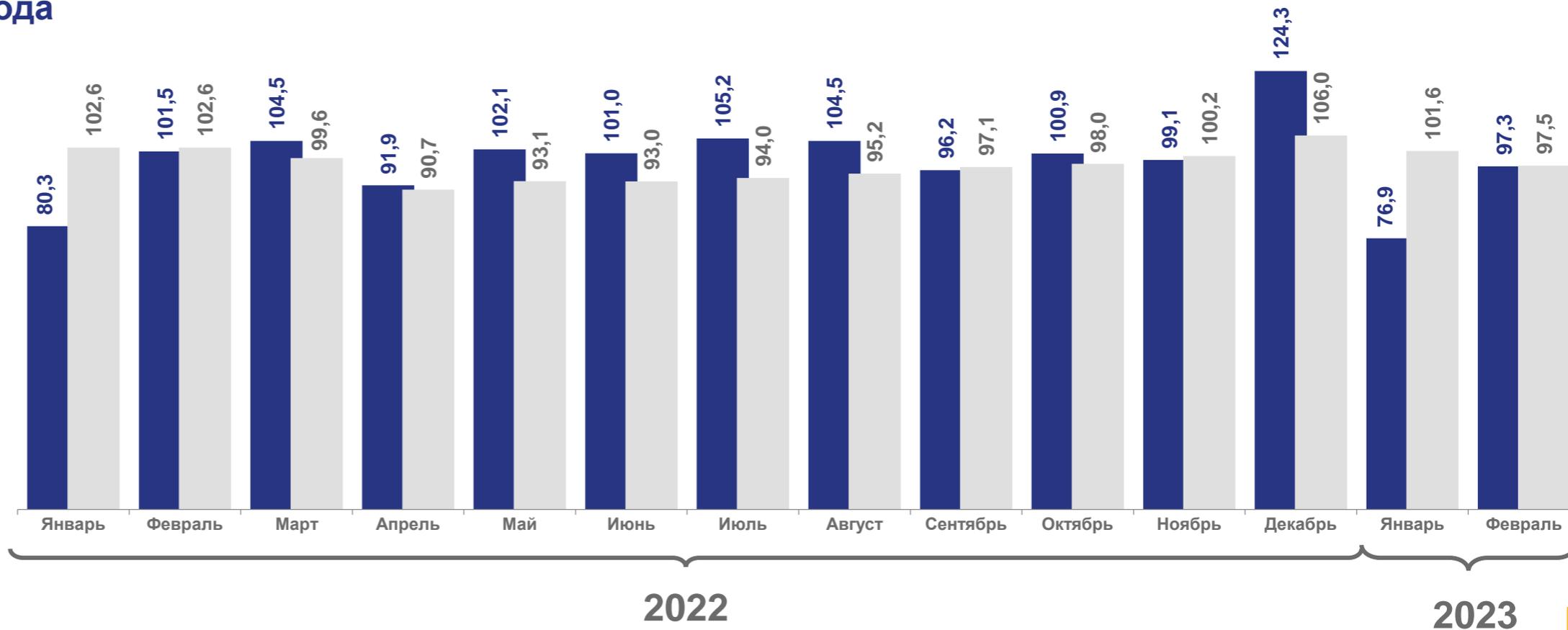
86,5

млрд рублей



в % к январю-февралю 2022 г.

99,5% ▼



■ в % к предыдущему месяцу

■ в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



-  Субъекты среднего предпринимательства
-  Розничные рынки и ярмарки
-  Малые предприятия (включая микропредприятия)
-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства





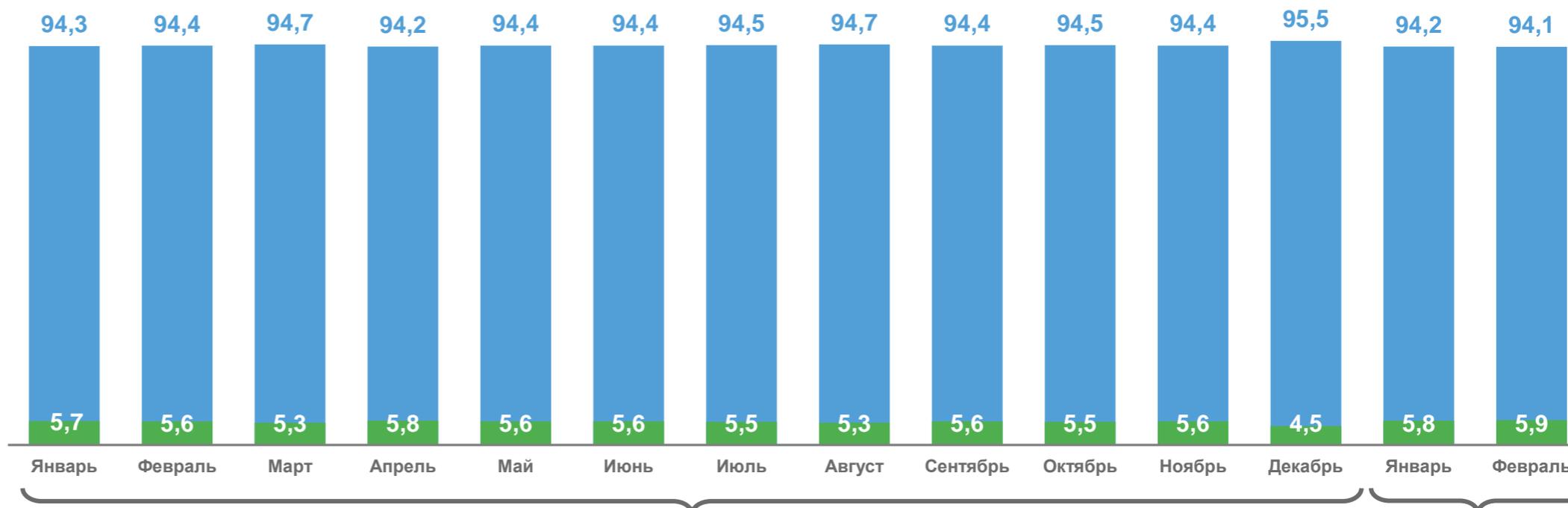
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

Январь-февраль 2023 года



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

Рынки и ярмарки





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

Январь-февраль 2023 года

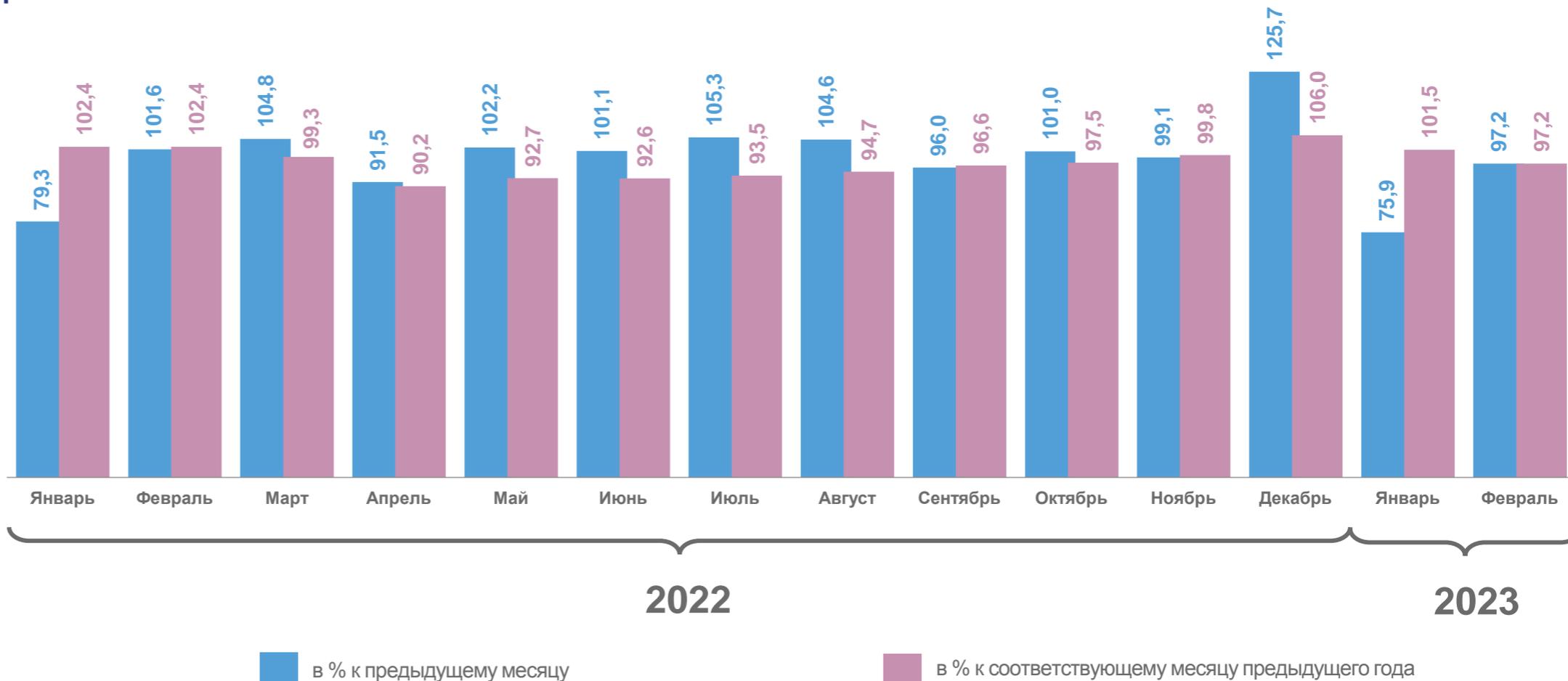
Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

81,4 млрд рублей



в % к январю-февралю 2022 г.

99,3% ▼



* В сопоставимых ценах.



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ*

Январь-февраль 2023 года

Рынки и ярмарки

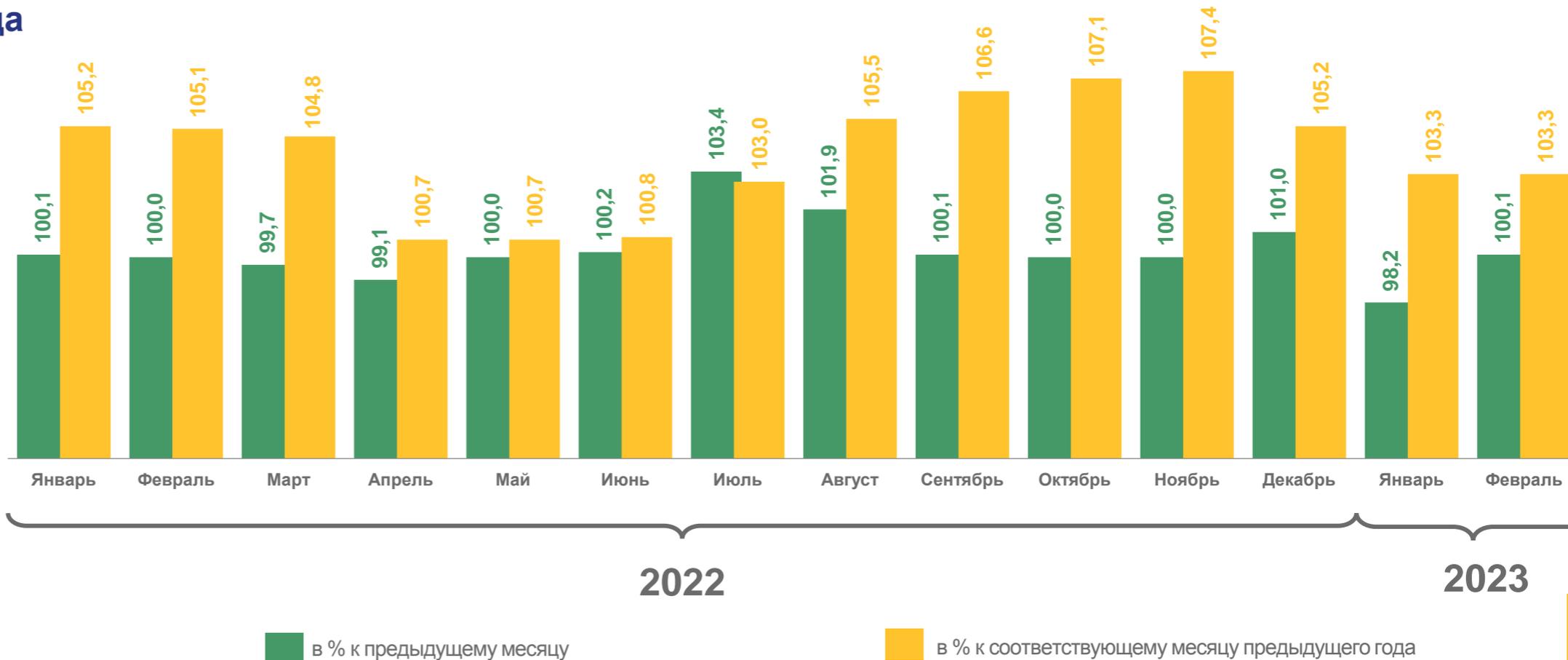
5,1

млрд рублей



в % к январю-февралю 2022 г.

103,3% ▲



* В сопоставимых ценах.





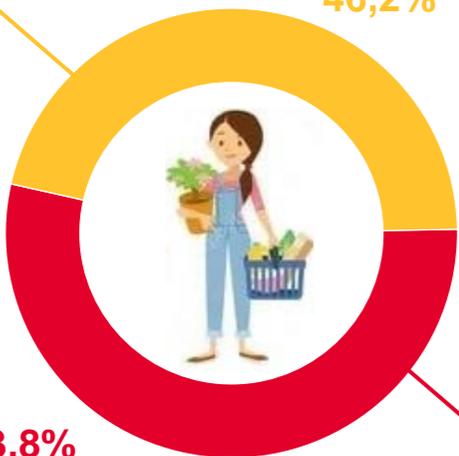
МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к итогу

Январь-февраль 2023 года

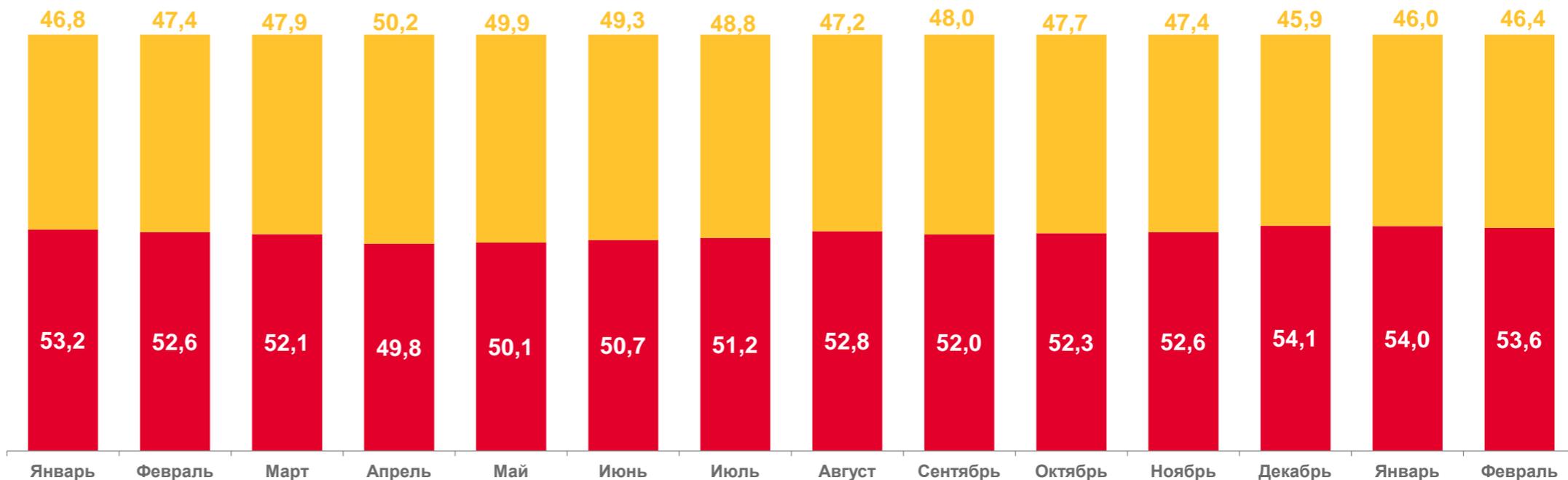
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

46,2%



53,8%

Непродовольственные товары



2022

2023

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные товары





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ*

Январь-февраль 2023 года

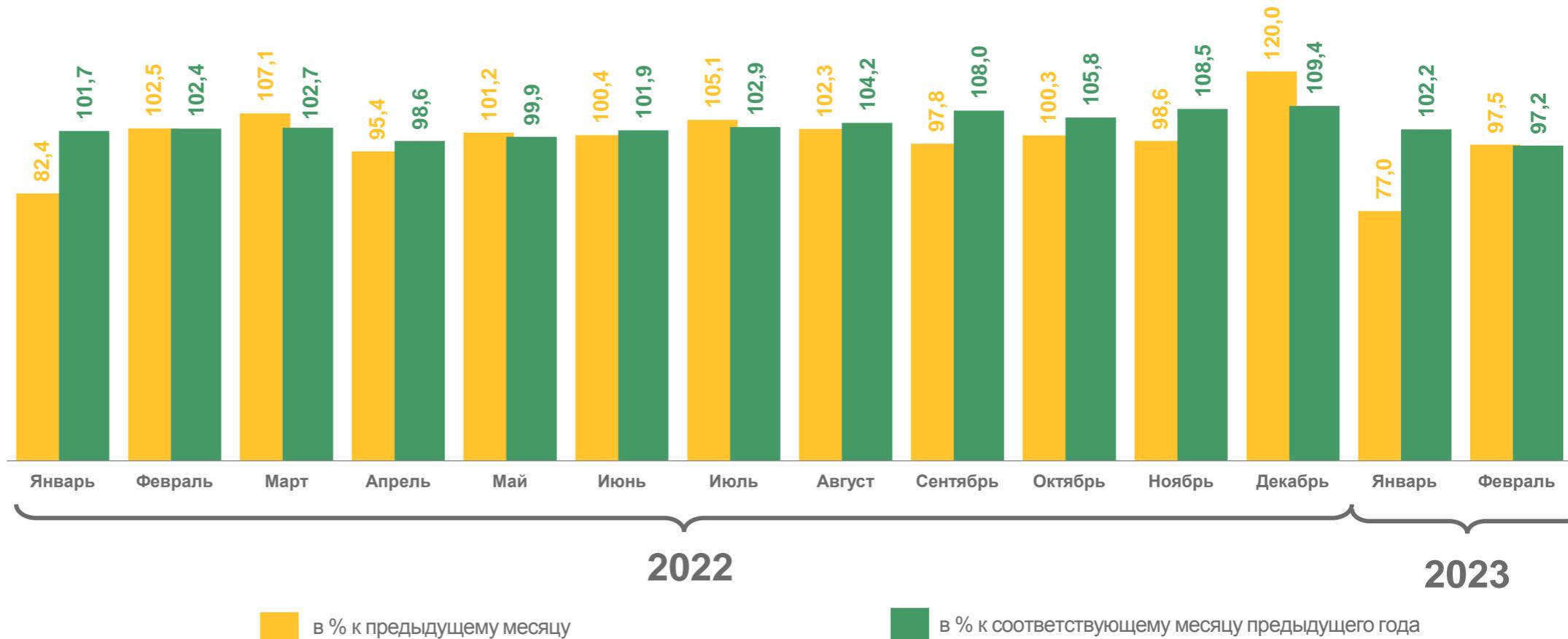
Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

млрд рублей
39,9



в % к январю-февралю 2022 г.

99,6% ▼



* В сопоставимых ценах.





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

Январь-февраль 2023 года

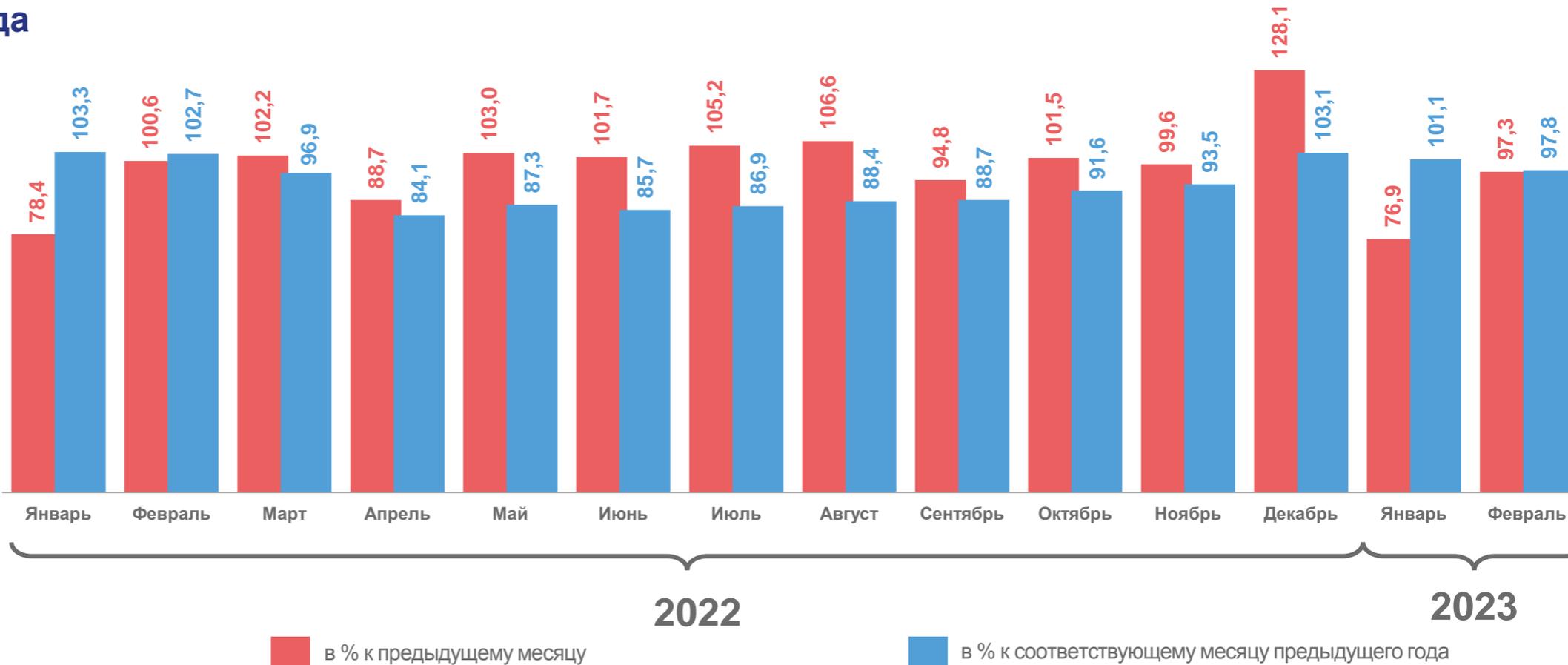
Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

46,5 млрд рублей



в % к январю-февралю 2022 г.

99,5% ▼



* В сопоставимых ценах.



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

Январь-февраль 2023 года

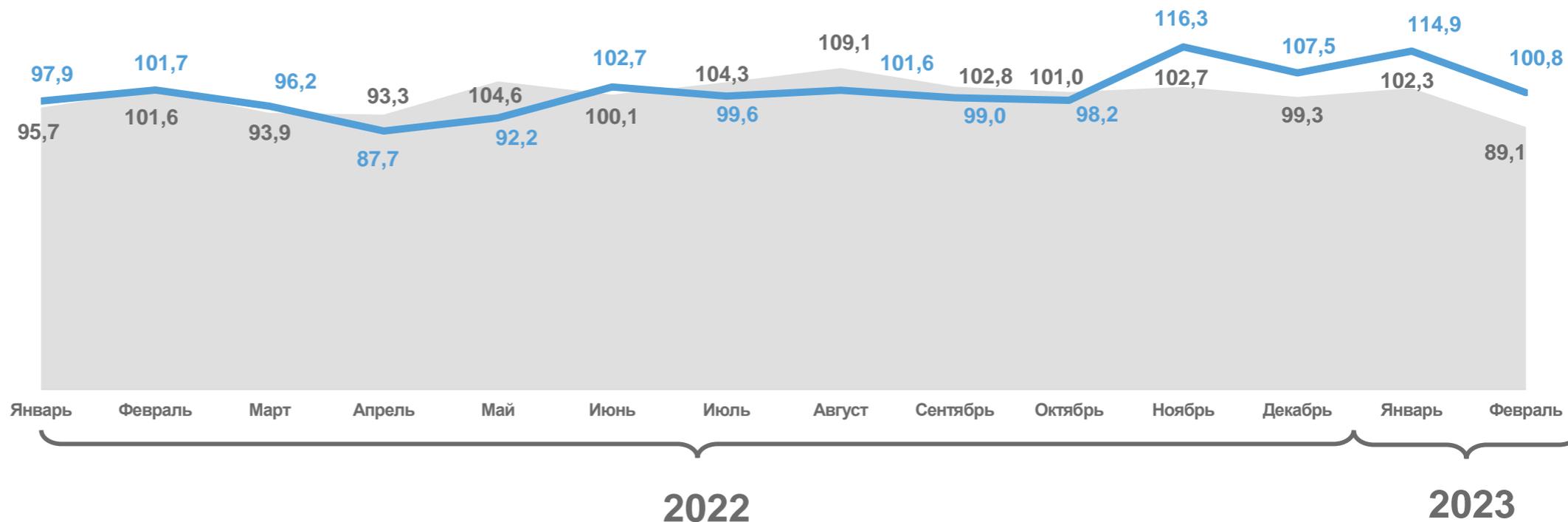
Оборот общественного питания

3,5 млрд рублей



в % к январю-февралю 2022 г.

107,8% ▲



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

* В сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

